



2019年6月3日
北陸コカ・コーラボトリング株式会社

新技術による、ミルク注ぎたてのような豊かな風味とコク

「ジョージア プレミアムドリップラテ」

6月3日(月)から自動販売機限定で信州・北陸地域先行発売

北陸コカ・コーラボトリング株式会社(本社:富山県高岡市 代表取締役社長:井辻 秀剛)は、コーヒーとミルク、それぞれの素材のおいしさを引き立てる新技術を採用した「ジョージア プレミアムドリップラテ」を、信州・北陸限定^{※1}で2019年6月3日(月)より先行発売いたします。

RTDコーヒー^{※2}市場においてカフェラテ・カフェオレは最も成長著しいフレーバーであり、容器はPETボトルタイプが主流になりつつあります。「ジョージア プレミアムドリップラテ」は、コーヒーとミルク本来の風味を最大限活かすため、それぞれを最も適した温度設定で別々に殺菌した後、充填時に混合する新技術を採用しました。これにより、素材本来の風味が存分に味わえる、ミルク注ぎたてのようなカフェラテをPETボトルタイプでも、楽しんでいただくことができるようになりました。



※1 長野県・富山県・石川県・福井県

※2 「Ready to Drink」の略語。直ぐに飲める缶やPETボトルなど容器に入った飲料

素材の風味を引き立てる新技術

PETボトルタイプのコーヒーは、飲みたいと思った時に自動販売機をはじめ、コンビニエンスストアやスーパーなどで気軽に購入できるコーヒーとして幅広い年代層に人気があり、中でもカフェラテは男女ともに最も人気が高いフレーバーです。これまでのPETボトルタイプのカフェラテは、コーヒーとミルクを混合してから一緒に殺菌する製法が一般的でしたが、「ジョージア プレミアムドリップラテ」は、コーヒーとミルクをそれぞれ最適な温度設定で別々に殺菌してから混合する、ひと手間かけた新技術を採用しました。これにより、コーヒーとミルク、それぞれが持つ豊かな風味がさらに引き立ち、まるでミルク注ぎたてのようなカフェラテの味わいを実現しました。

豊かな風味を楽しめる広口容器、シンプルかつ大胆な“ドリップ”で注ぎたてのようなおいしさを伝えるパッケージデザイン

「ジョージア プレミアムドリップラテ」のおいしさを楽しんでいただくため、従来より口部面積を 1.8 倍にした 35mm 口径の広口 PET ボトルを採用。これにより、開けた瞬間や飲む時により豊かなカフェラテの風味を楽しんでいただけます。パッケージデザインは、「注ぎたてのようなおいしさ」をコーヒーとミルクが混ざり合う深みのある大胆なドリップで表現しています。

<製品概要>

- 製品名 : 「ジョージア プレミアムドリップラテ」
- 品名 : コーヒー
- 原材料名 : 牛乳、コーヒー、砂糖／香料、乳化剤、安定剤(カラギナン)、カゼイン Na
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
42kcal	0.8g	0.9g	7.6g	0.1g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 280mlPET/186円 ※自動販売機価格 200円
- 発売日 : 2019年6月3日(月)
- 販売地域 : 信州・北陸(長野県、富山県、石川県、福井県)
- 販売チャネル : 自動販売機限定