

# Coca-Cola 60年の歩み

北陸コカ・コーラボトリング株式会社

昭和 59 → 平成 5  
(1984) (1993)

昭和	59年 (1984)	3月 1日	長野コカ・コーラボトリング株式会社の全株式を取得	 
		6月	コカ・コーラ1.5Lペットボトル導入	
	60年 (1985)		“Coke is it!” キャンペーン開始	
		11月	稲垣孝二社長 勲三等瑞宝章を受章 全国17ボトラーの先駆けとして「ジョージアウーロン茶」190g缶 発売	
	61年 (1986)	2月	新受注システムの導入 手書き受注より即時入力に	 
		4月	チェリーコーク 発売 石川・福井県営業地区にサンプリングカー導入	
		5月	「コカ・コーラ誕生100年祭」ジョージア州アトランタにて開催	
	62年 (1987)		“I Feel Coke.” キャンペーン開始	 
		3月	「ジョージアテイスターコーヒー」190g缶 福井県より先行発売	
		4月	マイコン制御18ボタン16セレクションの当時としては究極の自動販売機が登場	
		5月	北陸コカ・コーラボトリング株式会社 創立25周年記念式典	
		9月	資本金3億円に増資	
平成	63年 (1988)	11月	北陸さわやかゴルフ大会開催 販売数1,099万ケース 売上高280億	
		元年 (1989)	1月	高岡工場閉鎖
		12月	資本金4億8,000万円に増資	
	3年 (1991)		マルチパックによる販売促進を開始 更埴、松本物流倉庫建設(商物分離実施) 販売数1,389万727ケース 従業員数872名	
4年 (1992)		3月	集中配送システム 従来の24配送、計画的な48配送、ゾーン配送システムを採用	
		8月	リサイクル・システム構築への試みとして、他ボトラーに先駆けプレス機付空き缶分別回収車を各県営業地区に導入	
		6月	北陸コカ・コーラボトリング株式会社 創立30周年記念式典	
	5年 (1993)	1月	北陸キャンティーン株式会社が長野コカ・コーラボトリング株式会社キャンティーン事業部を吸収合併し、商号を北陸長野キャンティーン株式会社(資本金1億8,000万円)に変更	
		6月	石川配送センター稼働 エリアマーケティング導入	