

“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”で爽やかに、健やかに、美しく。

新「爽健美茶」、2025年9月8日(月)より全国発売
新たにとうもろこしのひげを加えた12素材で心身に染みわたるすっきりした味わい

北陸コカ・コーラボトリング株式会社(本社:富山県高岡市 代表取締役社長執行役員:井辻 秀剛)を含むコカ・コーラシステムは、ロングセラーブランド「爽健美茶」において、“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”をコンセプトに、新たにとうもろこしのひげを加えたハトムギをはじめする植物由来の12素材をブレンドして、2025年9月8日(月)より全国でリニューアル発売します。



内側から潤すビューティーブレンド

新「爽健美茶」は“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”へ刷新

「爽健美茶」は、1994年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたブレンド茶カテゴリ売上 No.1※のブレンド茶です。新たにとうもろこしのひげをブレンドし、植物由来の厳選12素材を採用。カフェインゼロはそのままに、香ばしい味わいと飲みやすさを実現しました。

さらに、新しくなったパッケージデザインでは、“内側から潤う美しさ”をイメージした水滴を象徴的にパッケージ前面に配しました。球体の水滴の中には、ハトムギのほか植物由来素材をモチーフにあしらひ、製品の特長を表現しています。

今後、爽健美茶の新たなブランドアンバサダーも発表予定です。ロングセラーブランドならではの安心感と、その時代にあわせた美しさを提案し続ける「爽健美茶」のブランド価値を踏襲しながら、無糖茶市場のさらなる活性化を図ります。

※ インターゲージ SRI+ ブレンド茶市場 2024年7月～2025年6月 累計販売金額

製品概要



製品名 : 「爽健美茶」
品名 : 清涼飲料水
原材料名 : ハトムギ(ラオス)、玄米(発芽玄米 2%)、とうもろこし、大麦、どくだみ、はぶ茶、
チコリー、麦芽エキスパウダー、月見草、オオムギ若葉、杜仲葉、とうもろこしのひげ/
ビタミン C

栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 | カフェイン |
|-------|-------|----|------|-------|-------|
| 0kcal | 0g | 0g | 0g | 0.02g | 0mg |

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 600mlPET/180 円
(消費税込): 600mlPET/194 円

※価格は 9 月 8 日(月)発売時点となります。

発売日 : 2025 年 9 月 8 日(月)

販売地域 : 全国



左から、「爽健美茶」280mlPET、440ml 加温 PET、600mlPET、2LPET

「爽健美茶」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/sokenbicha>