

レモンを知り尽くした「檸檬堂」から“初めてレモン以外”の新フレーバーが登場  
**「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」**  
**9月16日(月)新発売**  
“薬味”のようにいつものおかずを引き立てる新体験の無糖レモンサワー

北陸コカ・コーラボトリング株式会社（本社：富山県高岡市 代表取締役社長執行役員：井辻 秀剛）を含むコカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂（れもんどう）」（以下、「檸檬堂」）から、食事に合わせるために開発した「甘くない檸檬堂」シリーズの第二弾として、「檸檬堂」では初めてとなるレモン以外の新フレーバー「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」（アルコール分7%）を2024年9月16日（月）より全国で発売します。



昨今のアルコール市場における無糖耐ハイは前年比36%増※1と伸長しています。特に30代前後からお酒を選ぶ基準が変わり始め、“お酒単体でもおいしいこと”や“食事に合うこと”がより重要視される傾向にあります。「檸檬堂」はこうした消費者ニーズから、これまでレモンサワー専門ブランドとして培ってきたノウハウを活かしながらも、“どんな食事とも合う”をコンセプトに2024年5月より、「甘くない檸檬堂」シリーズを展開。シリーズ第一弾として、「甘くない檸檬堂 無糖レモン」を販売しております。※1 日本コカ・コーラ調べ

シリーズ第二弾となる新フレーバー「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」は、檸檬堂ブランド初の“レモン以外”の味わいを加えた新フレーバーです。無糖耐ハイは、レモンやグレープフルーツなどの柑橘系のフレーバー展開が多いなか、「檸檬堂」はおかずの“薬味”としてよく使われるすだちに注目。普段の食事をよりおいしく引き立たせるすだちはレモンとの相性もよく、「檸檬堂」本来のレモンの自然な味わいにユニークさと目新しさを加えました。

## ■「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」の製品特徴

・すだちの香り漂う口あたりと、レモンの爽やかなおいしさ

一口飲むと、すだちのすがすがしくフレッシュな香りが広がり、後味には「檸檬堂」本来のみずみずしく雑味のないレモンのうまみを残しています。アクセントとなるすだちの香りをレモンのうまみが包み込み、すだち単体では表現できないやわらかさ、まろやかさを実現。アルコール度数7%の飲みごたえと、すだちの香りが癖になる飲み飽きないフレーバーになっています。

・“薬味”のようにいつものおかずを引き立てる新体験の無糖レモンソーワ

すだちは爽やかな香りと程よい酸味で食卓を彩る薬味として親しまれています。「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」も食卓に馴染み、手軽に“薬味感覚”で楽しむお酒を目指して開発しました。すだちと相性抜群な秋刀魚の塩焼きやお刺身をはじめとした、さまざまなおかずをより引き立たせる味わいになっています。

## <製品概要>

■製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」

■品名 : スピリッツ (発泡性) ①

■原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ (国内製造)、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤 (ビタミンC)

■アルコール分 : 7%

■果汁率 : 4%

■栄養成分表示 (100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
41kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

■パッケージ／メーカー希望小売価格 (消費税別) : 350ml 160 円

(消費税込) : 350ml 176 円

■発売日 : 2024 年 9 月 16 日

■販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/lemondo>