

「酒場の檸檬堂 能登復興応援ボトル」
6月17日(月)から全国の飲食店へ販売開始
売上1本あたり10円を義援金として被災者を支援

北陸コカ・コーラボトリング株式会社（本社：富山県高岡市 代表取締役社長：井辻 秀剛）を含むコカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂（れもんどう）」（以下、「檸檬堂」）から、「酒場の檸檬堂 能登復興応援ボトル」を 6 月 17 日(月)から全国の飲食店への販売を開始します。飲食店限定ボトルの全国展開は檸檬堂ブランド初となります。



「酒場の檸檬堂」は初の飲食店限定商品として、2022 年 10 月より北海道・信州・北陸エリア※限定で発売を開始し、「前割りレモン製法」はそのままに、隠し味として塩を加えて引き締めた味わいを瓶で提供する特別な「檸檬堂」として地域のお客様にお楽しみ頂いてきました。

※北海道、富山、石川、福井、長野県

今回、「酒場の檸檬堂 能登復興応援ボトル」として、令和六年能登半島地震の被災地である能登の復興応援メッセージを入れたデザインで、全国の飲食店への販売を開始します。なお、コカ・コーラシステムとして、本製品の売上 1 本につき 10 円が、石川県を通じて義援金として被災者のもとに届けられます。

檸檬堂について

2018 年の発売以来、全国の皆様に楽しんでいただいている「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用したことで、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえの濃厚なレモンサワーを実現しました。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップで提供しています。

＜製品概要＞

■製品名 : 酒場の檸檬堂 能登復興応援ボトル

■品名 : リキュール(発泡性)①

■原材料名 : レモン(輸入)、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩/炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミンC)

■アルコール分 : 7%

■果汁率 : 7%

■栄養成分表示(100ml 当たり) : エネルギー 58kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 4.6g、食塩相当量 0.09g

■パッケージ/価格 : 335ml ワンウェイ瓶/オープン価格

■発売日 : 2024 年 6 月 17 日(月)

■販売地域 : 全国(飲食店限定)

公式サイト : <https://www.lemondo.jp/>

Instagram : https://www.instagram.com/lemondo_jp/