

“引き算”ではなく“足し算”でつくる！独自開発のレモンエキスをを使った新製法
レモンを知り尽くした「檸檬堂」が本気でつくった“どんな食事にも合う”無糖レモンサワー
「甘くない檸檬堂 無糖レモン」5月27日（月）新登場

北陸コカ・コーラボトリング株式会社（本社：富山県高岡市 代表取締役社長：井辻 秀剛）を含むコカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂（れもんどう）」（以下、「檸檬堂」）から、食事に合わせるために開発し、いつものおかずをより美味しく引き立たせ、みずみずしいレモンを存分に楽しめる「甘くない檸檬堂 無糖レモン」（アルコール分 7%、アルコール分 5%）を 5 月 27 日（月）より全国で発売いたします。



近年のアルコール飲料市場では、無糖系耐ハイが成長傾向（前年比+36%）※1にあり、食事に合わせて飲む食中酒のニーズが高まっています。こうした市場背景から、食事と合うお酒をのみたいという人たちに提案するのが「甘くない檸檬堂」です。※1 日本コカ・コーラ調べ

新登場の「甘くない檸檬堂」は、約 3 年の開発期間、500 以上の試作を重ねてつくられた無糖レモンサワーです。さっぱりとした味わいの無糖レモンサワーが市場の主流となっている中、レモンサワー専門ブランド「檸檬堂」のノウハウを活かし、丸ごと手絞り感を出しつつ、適度な苦みや旨味をのこした味わいにし、いつものおかずがより美味しく引き立つように、飲んだ後にもうひと口飲みたくなるような、レモンの余韻が残る味わいとなっています。

「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」の 2 製品にそれぞれ 350ml 缶と 500ml 缶で新登場。お酒もレモンもしっかり楽しみたいときは「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」、ちょうどよくスッキリ飲みたいときは「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」など好みやシーンに合わせてお楽しみいただけます。

■新登場「甘くない檸檬堂」 製品特徴

・“引き算”ではなく“足し算”でつくる新製法「前割りレモン製法＋独自開発レモンエキス」
定番の檸檬堂から甘さを抜いて作るのではなく、檸檬堂ならではのおいしさを無糖でも引き立たせるため、今回の製品のためにレモンエキスを独自開発。「檸檬堂」シリーズの特徴である丸ごとすりおろしたレモン果汁をお酒につけ、まろやかな味わいにする「前割りレモン製法」と合わせて独自開発したレモンエキスを加えることで、より食事に合う無糖の美味しさを実現しました。

・レモン本来のみずみずしさを維持したすっきりした味わい

「檸檬堂」の強みであるレモン本来のみずみずしさを維持しながら、雑味のないすっきりとした味わいを実現しました。また、あえて少しレモンのうまみのような余韻が残る味わいにすることで、いつものおかずがより美味しく引き立たせつつ、飲んだ後にもうひと口飲みたくなるような味の設計にしております。

・リフレッシュ感を強調したパッケージデザイン

従来の「檸檬堂」シリーズよりも、より爽やかでレモンのリフレッシュ感を強調するパッケージとなっています。また、「甘くない」と「無糖」が一目でわかるデザインにすることで、食事に合わせやすいお酒としてお客様に親しんでいただきたいという想いを込めています。

<製品概要>

■製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」

■品名 : スピリッツ（発泡性）①

■原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ（国内製造）、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤（ビタミン C）

■アルコール分 : 7%

■果汁率 : 4%

■栄養成分表示（100ml 当たり）:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
41kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）: 350ml 160 円

（消費税込）: 350ml 176 円

■発売日 : 2024 年 5 月 27 日

■販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」

<製品概要>

- 製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」
- 品名 : スピリッツ（発泡性）①
- 原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ（国内製造）、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤（ビタミン C）

■アルコール分 : 5%

■果汁率 : 4%

■栄養成分表示（100ml 当たり）:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
30kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）: 350ml 160 円

（消費税込）: 350ml 176 円

■発売日 : 2024 年 5 月 27 日

■販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」

■「檸檬堂」について

2018年の発売以来、全国の皆様に楽しんでいただいている「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用したことで、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえの濃厚なレモンサワーを実現しました。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップで提供しています。また、現在、「檸檬堂」は、フィリピン、メキシコ、ブラジル、インドなどでも販売しており、国外でも支持されています。

■新シリーズ「甘くない檸檬堂」について

「甘くない檸檬堂」は、「檸檬堂」の本格的なレモン感がありながらも、“どんな食事とも合う”ことにこだわった「檸檬堂」の新シリーズです。毎日の食卓に上がるような日本の定番おかずには、濃い味も、薄味もあります。濃い味だけでなく、程よい味付けにも合う食中ニーズに応えた製品となっています。今後、「檸檬堂」は2024年のブランド戦略として、近年、多様化しているニーズやシーンにあわせてお選びいただけるよう、様々なコンセプトの新シリーズ製品の開発に注力していく「新シリーズ」戦略を実施します。今季中にさらなる新シリーズの展開も予定しております。