

2大ブランドによるカンペキな味わいが、待望の“糖類ゼロ”で登場  
「ジャックダニエル&コカ・コーラ ゼロシュガー」  
4月1日（月）から全国で新発売

北陸コカ・コーラボトリング株式会社（本社：富山県高岡市 代表取締役社長：井辻 秀剛）を含むコカ・コーラシステムは、「コカ・コーラ」とアメリカを代表するテネシーウイスキーブランド「ジャックダニエル」（ブラウンフォーマン社）をミックスした、「コカ・コーラ」初のRTD「ジャックダニエル&コカ・コーラ」から、糖類をカットした「ジャックダニエル&コカ・コーラ ゼロシュガー」を、2024年4月1日（月）より日本で全国発売します。



■カロリーや糖類が気になる方々の声から、おいしさそのままに誕生

130年以上世界中で愛される2ブランドがタッグを組んだことで、2023年4月に「コカ・コーラ」を使った初の容器入りアルコール飲料「ジャックダニエル&コカ・コーラ」が誕生しました。“ジャックコーク”という愛称で世界中で親しまれてきたバーカクテルを自宅でも楽しめる、「コカ・コーラ」の爽やかな味わいと「ジャックダニエル」のテネシーウイスキーの豊かな風味を絶妙なバランスでミックスしたRTD\*1です。本製品が発表された際には、「ジャックコーク」がX（旧Twitter）のトレンドにランクインするほど話題を呼び、日本でも多くの方に愛されてきました。

過去3年間でRTD市場は年平均で+2.3%成長\*2を続けています。中でも特に、「ジャックダニエル&コカ・コーラ」が該当するウイスキーハイボール市場は年平均成長率が+12.8%\*2、昨年金額シェア14.4%\*3、健康志向の高まりが影響する糖類糖質ゼロRTD市場も3年間の年平均成長率が+5.1%\*2、昨年金額シェア36.4%\*4と、RTD市場の成長をけん引するカテゴリーです。

さらに多くの方に“ジャックコーク”を気軽に楽しんでもらうべく、健康のために糖類やカロリーを気にする方々の声に応え「ジャックダニエル&コカ・コーラ ゼロシュガー」を新たに発売します。社会の“大人像”から解放され、家族・友人・仲間とココロのままに過ごす時間に、本格的な味わいをお楽しみください。

(※1) RTD (Ready to Drink) : 容器入り飲料。栓を開けてそのまま飲めるアルコール製品

(※2) 日本コカ・コーラ調べ (※3) インターズRI+ ウイスキーハイボール市場 2023年1月～2023年12月 RTD※市場内販売金額シェア 7業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店) (※4) インターズRI+ 糖類糖質ゼロRTD市場 2023年1月～2023年12月 RTD市場内販売金額シェア 7業態計 (SM・CVS・HC・DRUG・酒量販店・一般酒販店・業務用酒販店)

※RTD : 缶入りカクテル・チューハイ・ハイボール、梅酒市場

### <製品概要>

■製品名 : 「ジャックダニエル&コカ・コーラ ゼロシュガー」

■品名 : リキュール (発泡性) ①

■原材料名 : ウイスキー (米国製造)、食物繊維 (難消化性デキストリン) / 炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料 (スクラロース、アセスルファム K)、クエン酸 K、香料

■アルコール分 : 7%

■栄養成分表示 (100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
49kcal	0g	0g	2.5g	0g	0g

■パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税別) : 350ml 缶 210 円  
(消費税込) : 350ml 缶 231 円

■発売日 : 2024 年 4 月 1 日 (月)

■販売地域 : 全国



「ジャックダニエル&コカ・コーラ ゼロシュガー」

● ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/jackdanielcocacola>

※COCA-COLA とコカ・コーラは The Coca-Cola Company の登録商標です。

※JACK DANIEL' S と OLD No. 7 は JACK DANIEL' S PROPERTIES, INC. の登録商標です。