

楽しくボトルをたたんで、“未来の誰かにバトンをつなごう”
「100%再生素材生まれのボトル」と記載された新デザイン
「いろ・は・す 天然水」を2月19日(月)より発売

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「いろ・は・す」より、「100%再生素材生まれのボトル」と記載された新デザインの「いろ・は・す 天然水」を2月19日(月)から全国で発売いたします。また同日より岡崎体育さん、セントチヒロ・チッチさんが出演し、飲み終わったボトルをたたみリサイクルすることで新しい「いろ・は・す」につながることを楽しく伝える新CMを全国で放映開始します。



サステナビリティに対する意識が高まる中、「ごくごく自然に未来を変える水」をブランドテーマに掲げ、日常の中で気軽に参加できるサステナブルアクションを提案する「いろ・は・す」は、多くのお客様にご愛飲いただき、2023年には「いろ・は・す」ブランドとして過去最高の年間販売量^{※1}を記録しました。

「いろ・は・す」ブランドでは、2020年3月より「ボトル to ボトル」リサイクルによって生まれた100%再生素材のボトルを採用しています。さらに、2022年12月には、飲み終わった後、簡単に平たいたため、よりコンパクトにできる^{※2} ボトルへと刷新し、ご家庭でのユーザビリティ向上と、リサイクル工程における効率化を実現しています。これらの取り組みをさらに進めていくため、「100%再生素材から生まれたボトル」という選択肢と、再び新しいボトルへと生まれ変わるリサイクルによる、お客様と一緒に楽しみながらつくる“ボトルの循環”を提案するべく、岡崎体育さんとセントチヒロ・チッチさんを起用した新CMでは、「いろ・は・す」をおいしく飲んで、楽しくたたんでリサイクルすることで、新しいペットボトルという未来へ繋がることをお伝えします。

※1 出荷ベース、自社調べ。「いろ・は・す」ブランド全製品対象。

※2 従来の「しぼる」ボトルと比較し、「たたむ」ボトルはたたんだ後の容積が約2割小さくなります。ペットボトルの資源回収方法は、自治体によって異なります。

■「100%再生素材から生まれたボトル」を伝える新デザイン



「い・ろ・は・す」のボトルは、ペットボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」によって生まれた「100%再生素材生まれのボトル」であり、新規資源の使用削減と、容器由来の廃棄物削減に貢献するほか、新規石油由来のペットボトルの製造と比べ、1本あたり約60%のCO2排出量削減につながります。^{※3}

「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、たたんで、リサイクルする」というサステイナブルアクションにつながる「100%再生素材か



すくお客様に伝達するため、ラベル正面にも爽やかなグリーンのデザインで表記しました。

※3 原料採掘からプリフォーム製造の工程における削減率。日本コカ・コーラ調べ

■製品概要

- ・製品名 : 「い・ろ・は・す 天然水」
- ・品名 : ナチュラルミネラルウォーター
- ・原材料名 : 水(鉱水)
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	0.86mg(富山県砺波市東保)

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 540ml PET ボトル/135 円
(消費税込): 540ml PET ボトル/145 円



「い・ろ・は・す天然水」540ml PET

※北陸3県では“砺波の天然水”ラベル、長野県では“日本の天然水”ラベルを主に販売