

昭和 48年 1月  
(1973) 10月

資本金1億5,000万円に増資

HI-C(ハイシー:果汁飲料) 発売



50年 3月 1日  
(1975)

創業者である稲垣小太郎初代社長 逝去 享年八十四(歳)

稲垣孝二が2代目社長に就任



750名の社員と3工場・15の営業所  
初代社長が提案した「試練に克つ」のモットーをもとに「アイディア、サービス、ファイト」の3本柱を社訓として継承することを宣言

4月

消費者プロモーションの展開  
ヨーヨープレゼント

5月

武生工場 完成



6月

「ジョージアコーヒー」250g缶 発売



12月 1日

コカ・コーラ1Lサイズ 発売



51年~55年  
(1976) (1980)

“Come on in. Coke”キャンペーン

52年 6月 6日  
(1977)

北陸コカ・コーラボトリング株式会社 創立15周年記念式典



53年 2月 1日  
(1978)

北陸キャンティーン株式会社設立 資本金5,000万円

9月

「バンバンボール」キャンペーン開始



11月

ハーブキャンディー 発売

54年 9月 8日  
(1979)

全社員参加の美化奉仕活動の展開

55年  
(1980)

SPCルートの導入 富山西・金沢東・福井の3営業所に各1ルート配置  
ホット&コールド機を導入

12月

スナック アーモンド 発売

56年~59年  
(1981) (1984)

“Yes Coke Yes”キャンペーン

57年 6月  
(1982)

武生工場にてジョージアコーヒーの自社製造を開始

北陸コカ・コーラボトリング株式会社 創立20周年記念式典



58年 2月  
(1983)

コカ・コーラ スーパー300発売以降 10品種 Lボトルやメディ500等の新パッケージを順次発売